



EMPREDEDURISMO RESPONSABLE, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA / EMPREENDEDORISMO RESPONSÁVEL, INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO EDUCATIVA (ERIS_IE)

PROTOCOLO COMÚN PROYECTOS DE CENTROS

Identificación

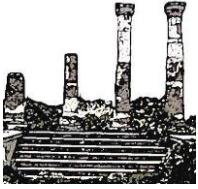
Título 1. COOPERATIVA IBERO-ESTUDIANTIL

Resumen

El proyecto ERIS_IE es una iniciativa de cooperación transfronteriza entre estudiantes de Cacabelos, en El Bierzo (España), y Vila Real (Portugal), que busca impulsar la economía local y fortalecer los lazos entre ambas comunidades. La idea principal es crear una **cooperativa estudiantil** con sede tanto en España como en Portugal, centrada en el comercio de proximidad, la venta de productos agrícolas y artesanales, y la prestación de servicios a la comunidad. Este enfoque permite que jóvenes de ambas regiones trabajen cooperativamente, favoreciendo la sostenibilidad y un modelo de emprendimiento responsable.

ERIS_IE no solo busca dinamizar la economía de las localidades, sino también promover el bilingüismo, la colaboración cultural y mejorar las oportunidades laborales de los estudiantes. A través de tres pilares o líneas de negocio; red de intercambio de productos del Bierzo y Vila Real, servicios a la comunidad local y creación de artesanía y obras artísticas propias, la cooperativa se enfocará en maximizar el uso de los recursos locales y generar un impacto positivo en el entorno, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de involucrarse activamente en proyectos de relevancia social y económica.



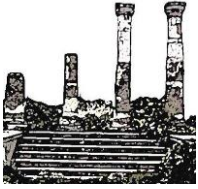


Centro 1.
Docente coordinador: Alicia Vega Garnelo.
Nombre: IES BERGIDUM FLAVIUM
Área o materia: Economía y Emprendimiento.
Mail de contacto: alicia.veggar.1@educa.jcyl.es
Docente responsable del centro: MARTA PANADERO RIESCO.
Nombre: IES BERGIDUM FLAVIUM
Área o materia: Latín. Jefa de Estudios.
Mail de contacto: mpanaderoriesco@educa.jcyl.es

Otros docentes del centro 1 que participan en el proyecto
Nombre: Victoria Ramón Lafuente.
Área o materia: Economía y Emprendimiento.
Mail de contacto: victoria.ramlaf@educa.jcyl.es
Nombre: Lorena Barba Sánchez.
Área o materia: Inglés.
Mail de contacto: lbarbas@educa.jcyl.es
Nombre: Laura Regueiro López.
Área o materia: Historia.
Mail de contacto: laura.reglop@educa.jcyl.es
Nombre: Elena Mateos Prieto.
Área o materia: Artes Plásticas.
Mail de contacto: emateos@educa.jcyl.es

Centro 2.
Docente responsable del centro: RITA DA ASSUNÇÃO ABREU MENDES
Nombre: ESCOLA SECUNDÁRIA SÃO PEDRO, VILA REAL
Área o materia: PORTUGUÊS
Mail de contacto: direcao@escolasaopedro.pt

Otros docentes del centro 2 que participan en el proyecto
Nombre: Cátia Valéria
Área o materia: Español
Mail de contacto: catiavaleria@escolasaopedro.pt
Nombre: Sílvia Meireles
Área o materia: Español
Mail de contacto: silviameireles@escolasaopedro.pt



Contexto, objetivos y propuesta

Características del área geográfica de desarrollo del proyecto 1

Cacabelos, en la comarca de El Bierzo (León, España), es una localidad de 4.793 habitantes (INE, 2023) que se alarga a la vera del río Cúa y que, gracias a iniciativas de la Unión Europea, está hermanada con el municipio italiano de Torano Nuovo. Destaca por sus viñedos y su clima suave, favoreciendo la producción agrícola de alta calidad. En esta región se cultivan frutas como la manzana reineta, la pera conferencia, cerezas y productos como la miel, las castañas y el vino, que cuentan con denominaciones de origen y marcas de calidad reconocidas. Su economía local mantiene una fuerte relación con la **agricultura**, pero también apuesta por el **comercio de proximidad**, el **turismo**, por encontrarse en pleno Camino de Santiago, y la **sostenibilidad**, factores clave para este proyecto. La riqueza natural de El Bierzo y su cultura agrícola hacen que sea una zona ideal para desarrollar actividades centradas en el intercambio y el apoyo cultural mutuo. Cuenta con un museo arqueológico (MARCA) y con varias empresas de renombre como la Cooperativa “Vinos del Bierzo”, “Prada a Tope” (Palacio de Canedo), “Bodegas Godelia” o “Bodegas Gancedo”, entre otras.

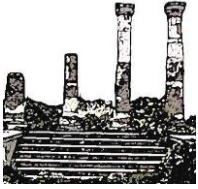
Características del área geográfica de desarrollo del proyecto 2

Vila Real es una ciudad portuguesa, capital del distrito del mismo nombre, ubicada en la región de Trás-os-Montes, al norte del país. Se encuentra al borde de la Terra Quente, cerca de la sierra de Marão y frente a la sierra de Alvão, que alcanza los 1315 metros de altitud. La ciudad se asienta en un valle formado por los ríos Corgo y Cabril.

En 2021, Vila Real tenía 49.574 habitantes, un aumento del 34,6% respecto a 1960, en contraste con la tendencia del distrito y municipio. Este crecimiento se debe al desarrollo industrial, especialmente en los **sectores textil y automotriz**, y al impacto de la Universidad de Trás-os-Montes y Alto Duero, que cuenta con unos 6.000 estudiantes. La población es menos envejecida, con 29,9% de jóvenes, 55,5% de adultos y 14,7% de personas mayores. La mayoría de los habitantes trabaja en el sector servicios (84,6%) y en la industria (14,2%).

Retos comunes que aborda el proyecto

- Uno de los desafíos principales, compartido por España y Portugal, es la **despoblación de sus áreas rurales**, que afecta el crecimiento económico del país y a la conservación de las tradiciones y la cultura de sus pueblos. Las áreas rurales de ambos países tienen dificultades para atraer y retener población joven, debido a las elevadas tasas de desempleo que sufren. El proyecto ERIS_IE presente contribuir a revertir esta situación mediante la cooperación juvenil, incentivando el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades emprendedoras en zonas rurales.
- Otro reto es la **sostenibilidad** y la **puesta en valor de los recursos propios**. Ambas regiones desean preservar sus recursos naturales y dar a conocer sus productos y marcas de calidad, manteniendo sus prácticas agrícolas y su cultura local. Sin embargo, necesitan implementar soluciones innovadoras que equilibren el



desarrollo económico y la sostenibilidad, demandada por la sociedad y por la Agenda 2030. El comercio de proximidad, promovido por la cooperativa estudiantil, fomenta la producción local y pone en foco en nuestras marcas de calidad.

- Finalmente, el **bilingüismo** es fundamental en entornos cada vez más cambiantes y globalizados. La cooperación transfronteriza permite que los estudiantes desarrollen habilidades lingüísticas y culturales que mejoren sus oportunidades laborales. La movilidad estudiantil y la interacción con nuestros compañeros/as portugueses buscan derribar barreras lingüísticas y promover el conocimiento de la cultura del otro.

Respuestas que se proponen para los retos señalados. Objetivos del proyecto.

El **objetivo global** del proyecto ERIS_IE es fortalecer la economía local y abrir oportunidades laborales para los estudiantes, al tiempo que promueve el bilingüismo y el intercambio cultural, inspirando a jóvenes a construir juntos un futuro más sólido para sus comunidades.

Con relación a los retos comunes que aborda el proyecto y en base al objetivo principal, se derivan los siguientes **objetivos específicos**.

- Para abordar la despoblación, ofrecer a los estudiantes la oportunidad de participar un proyecto significativo para su comunidad, que además refuerza el sentido de pertenencia y fomenta su cultura emprendedora. El desarrollo de una cooperativa estudiantil permite a los jóvenes aprender sobre emprendimiento y sostenibilidad. A través de talleres, intercambios de productos y servicios comunitarios, los estudiantes se sienten incentivados a trabajar en su comunidad y contribuir a su crecimiento económico.
- Para fomentar la sostenibilidad, incentivar el comercio de proximidad y el conocimiento de nuestros productos de calidad locales. La economía local se ve revitalizada mediante el trueque de productos agrícolas y la creación de artesanía y obras artísticas propias, reduciendo el desperdicio y promoviendo el autoconsumo. El proyecto también explora la producción artesanal como una vía para mantener vivas las tradiciones culturales.
- Respecto al bilingüismo, facilitar el aprendizaje práctico de idiomas a través de la movilidad transfronteriza y el intercambio directo con estudiantes portugueses. Se incluyen actividades conjuntas que permiten a los estudiantes familiarizarse con la cultura, el idioma y las prácticas comerciales del país vecino.



Actividad 1

Entrega logotipo cooperativa por parte de alumnos/as españoles y portugueses que quieran participar en movilidades.

- **Logotipo y eslogan para la empresa matriz “Cooperativa IBERO – ESTUDIANTIL”.** Ambos países realizarán sus propios concursos y elegirán al ganador. Posteriormente, y de forma conjunta, se elegirá un único logotipo vencedor.
- **Logotipo y eslogan sede española de la cooperativa.**
- **Logotipo y eslogan sede portuguesa de la cooperativa.**

Actividad 2

Entrega vídeo/pódcast de motivación hacia el proyecto por parte de alumnos/as españoles y portugueses que quieran participar en movilidades.

- Se grabará **un vídeo (mp4)/pódcast (mp3) previo a las movilidades** (máx. 2 minutos, se valorará edición) en el que los alumnos/as responderán a:
 1. ¿Qué esperas aprender de esta experiencia trabajando con estudiantes de otro país en un proyecto conjunto?
 2. ¿Qué te gustaría conocer de Vila Real, y qué aspectos de la cultura, empresas, gastronomía o patrimonio del Bierzo te gustaría compartir con los otros estudiantes?
 3. ¿Qué habilidades crees que mejorarás trabajando en equipo con estudiantes de otro país?
 4. ¿Qué palabra describe cómo te sientes al pensar en este proyecto, y tienes alguna preocupación o nerviosismo respecto al viaje?
- **Los vídeos serán enviados entre países,** para preparar las visitas y que los alumnos/as participantes se conozcan antes de realizar las movilidades.

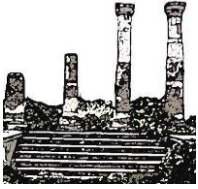
Actividad 3

Entrega informes proyecto. Primera parte. **“Red de intercambio de productos”.** Se realizará en el centro español y en el centro portugués, de forma que los alumnos/as conozcan en profundidad sus alimentos de calidad locales y puedan promocionarlos en el extranjero. Ver anexos.

Actividad 4

Visita a “La Moncloa” y “Prada a Tope”. Presentación del proyecto a patrocinadores. Solicitud de donaciones de productos para alumnos/as y profesores/as de Portugal.

Visita a una empresa local en el centro portugués. Presentación del proyecto a patrocinadores. Solicitud de donaciones de productos para alumnos/as y profesores/as de España.



El objetivo es negociar con **empresas locales** la **donación de alimentos con sellos de calidad** para intercambiarlos entre centros en las visitas.

Actividad 5

Folletos informativos sobre la **localidad de Cacabelos y la localidad de Vila Real**, productos locales y marcas de calidad. Serán publicados en los Blogs de los centros para que puedan escanearse con QR.

De este modo, los alumnos/as de cada país podrán conocer en profundidad las características culturales, patrimoniales, económicas y gastronómicas de sus socios. Los folletos se analizarán en las visitas a los respectivos centros.

Actividad 6

Trueque entre alumnos/as. Red de intercambio de productos. Reportaje fotográfico. Esta actividad se encuadra dentro de la **LÍNEA DE NEGOCIO 1. Red de intercambio de productos del Bierzo y Vila Real**. *“Fomentando el autoconsumo y la adquisición de productos agrícolas locales”*.

- Cada centro realizará su propio intercambio de productos entre sus estudiantes, de manera que los alumnos/as puedan conocer de primera mano la gastronomía de su región. De este modo, podrán dar a conocer sus alimentos de calidad en el extranjero y plantearse una futura e hipotética carrera profesional relacionada con la exportación de productos agrícolas y vitivinícolas. El reportaje fotográfico se mostrará entre socios en las respectivas visitas.
- Nuestras regiones son ricas en alimentos de calidad y **las familias suelen tener producción propia** que, en muchas ocasiones, no es posible consumir y termina por desperdiciarse. Los **productos intercambiables serían de temporada o envasados**: manzana reineta, pera conferencia, pimientos asados, tomate, cebollas, cerezas, castañas, miel, membrillo, mermelada, embutido, aceite, uvas, etc.
- Cada producto aportado a la cooperativa generaría una determinada cantidad de **moneda social**, de modo que, posteriormente, cada estudiante podría intercambiar su moneda por productos de las familias de sus compañeros/as.
- También se podrán aportar **otros productos de 2ª MANO**: ropa, juegos...

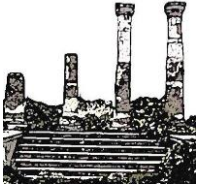
Actividad 7

Creación perfil de Instagram de la cooperativa. Cada socio podrá realizar publicaciones relacionadas con el proyecto, tanto de actividades llevadas a cabo en su centro, como de las visitas intercentros.

Actividad 8

Diseño en PPT o CANVA de talleres para mayores (residencias) y ciudadanos de Cacabelos y Vila Real. Ideas: taller de billetes falsos, fraude online, falsos amigos portugués, español, inglés.

Buscar escenarios para utilizar gafas de realidad virtual. El objetivo es poder cumplir sueños de ancianos de Vila Real y Cacabelos y ciudadanos de ambas localidades. Ideas:



localizaciones de Portugal y España, otros países, mar, otras épocas...

- Cada centro llevará a cabo los talleres en sus respectivas localidades y con las personas de su entorno cercano. Además, en las movilizaciones entre centros, los alumnos/as impartirán los talleres a sus socios portugueses/españoles.

Actividad 9

Acudir a residencias de ancianos de Cacabelos y Vila Real o recibirlos en los centros.

Talleres, gafas realidad virtual. Esta actividad se encuadra dentro de la **LÍNEA DE NEGOCIO 2. Servicios a la comunidad local.** "Aprendizaje servicio".

- Los estudiantes ofrecerán **pequeños talleres** destinados a personas de sus localidades, fundamentalmente a centros y residencias de ancianos: alfabetización financiera, artesanía, clases de historia, idiomas, ortografía, uso de aplicación del médico, etc.
- Asimismo, ayudaremos a personas de Cacabelos y Vila Real a **cumplir deseos e ilusiones** gracias al uso de gafas de realidad virtual, como desplazarse a otros países, disfrutar del mar, conocer otras épocas históricas o acudir a grandes eventos.
- Los **alumnos/as de Portugal y España** disfrutar de estas experiencias cuando visiten sus centros hermanados.

Actividad 10

Creación de obras artísticas, promoviendo la cultura local de Cacabelos y Vila Real. Ej.: "Tote bags", fundas botellas, jabones, etc. **Recopilar obras del propio centro con perspectiva local.**

- Obras: venta en mercadillo solidario.
- Jabones: obsequios a alumnos/as portugueses y españoles.

Actividad 11

Entrega informes proyecto. 2ª y 3ª parte. "Aprendizaje servicio y mercadillo solidario".

Actividad 12

Organización de mercadillos solidarios en España y Portugal. Entre todos los docentes y alumnos/as participantes. Uno en Cacabelos y otro en Vila Real. Hacer reportaje fotográfico. Donar beneficios a organizaciones benéficas. Esta actividad se encuadra dentro de la **LÍNEA DE NEGOCIO 3. Creación de artesanía y obras artísticas propias.** "Un espacio para la creatividad".

- Además de los intercambios mediante trueque dentro del entorno escolar, se organizarán **mercadillos solidarios** abiertos a personas de las localidades española y portuguesa. Los beneficios se reinvertirán en la cooperativa y/o serán **donados a alguna organización benéfica.**
- Se venderán **obras artísticas realizadas por los estudiantes**, promoviendo la



creatividad, el emprendimiento y la cultura local. Por ejemplo: “tote bags” con ilustraciones representativas de nuestros entornos, pegatinas con el skyline (o perfil urbano) de Cacabelos y Vila Real, mochilas relacionadas con nuestro patrimonio local, jabones, fundas de botellas, etc.

- También se podrán diseñar en el propio centro obras artísticas que tengan una perspectiva local, como murales de nuestro patrimonio local en el patio del instituto. Podrán ser visitados por personas de la localidad y por nuestros socios.
- Se podrán **intercambiar obras con nuestros respectivos socios**, para conocer en profundidad la cultura y patrimonio del otro.

Actividad 13

También se grabará un **vídeo/pódcast final de proyecto** (máx. 2 minutos) en el que los alumnos/as respondan a:

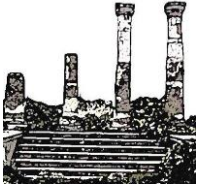
1. ¿Qué fue lo que más te sorprendió o impactó de la visita y del trabajo con los estudiantes de otro país?
2. ¿Qué aspectos de la cultura, economía o gastronomía del otro país te parecieron más interesantes y por qué?
3. ¿Qué aprendizajes y habilidades nuevas adquiriste durante este proyecto?
4. ¿Qué momento especial o anécdota destacarías de esta experiencia colaborativa?
¿La recomendarías a futuros participantes?

Método de coordinación entre centros

- La colaboración y coordinación entre centros a través de **medios telemáticos** se realizará a través de plataformas como:
 - ⇒ **Herramientas de Microsoft 365**, como MS Teams y correo electrónico.
 - ⇒ Si el centro de Portugal careciese de Microsoft 365, como es el caso, podrían concertarse videoconferencias a través de **Google Meet o Zoom**, así como llevar a cabo las comunicaciones escritas a través de **Gmail**. También se plantea la posibilidad de usar **Google Classroom**.
 - ⇒ **eTwinning**.
- **Movilidades trasfronterizas.**
- **Jornada de inauguración y de cierre del propio proyecto.**

Actividades de difusión:

- **Web del IES Bergidum Flavium y BLOG de centro “Proyecto Bergidum”:** publicación periódica de avances del proyecto, incluyendo fotos, testimonios y logros de las actividades.
- **Radio Escolar:** BF Radio. “Este es tu espacio”.



- **Redes Sociales (@iesbergidum y @auladeeconomistas):** difusión más dinámica de fotografías del proyecto, movi­lidades, intercambios, talleres y productos. Publicaciones interactivas con encuen­tas y con hashtags como #cooperativaERIS #cproyectoERIS_IE #bierzoportugal #economíalocal.
- **Prensa Local (Infobierzo, El Bierzo Digital):** redacción de notas de prensa y artículos sobre eventos clave, como el mercadillo, la visita a centros de personas mayores o la llegada de estudiantes portugueses, visibilizando el impacto positivo del proyecto en la comunidad.
- **Lo mismo para los socios de Portugal.**

Productos entregables.

Actividad 1

- Logotipo y eslogan cooperativa IBERO-ESTUDIANTIL. Logotipo y eslogan sede española de la cooperativa. Logotipo y eslogan sede portuguesa de la cooperativa.

Actividad 2

- Vídeo de motivación hacia el proyecto.

Actividad 3

- Informes de proyecto (parte 1).

Actividad 4

- Donaciones de productos por parte de empresas locales para intercambiar con nuestros socios.

Actividad 5

- Folletos informativos sobre nuestras localidades, productos locales y marcas de calidad.

Actividad 6

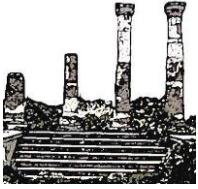
- Reportaje fotográfico del trueque entre alumnos/as. Red de intercambio de productos.

Actividad 7

- Perfil de Instagram de la cooperativa.

Actividad 8

- PPT o CANVA de talleres para mayores (residencia) y ciudadanos de Cacabelos y Vila Real. También entre alumnos/as de ambos países.
- Escenarios para gafas de realidad virtual para ver con ancianos y ciudadanos de



Cacabelos y Vila Real (España y Portugal, otros países, mar, otras épocas...).

Actividad 9

- Reportaje fotográfico de la visita a la residencia de ancianos.

Actividad 10

- Obras artísticas relacionadas con el patrimonio español y portugués y creadas por alumnos/as de cada centro. Se venderán en los mercadillos solidarios y se intercambiarán entre socios.
- Galerías de arte en los centros.

Actividad 11

- Entrega informes proyecto. 2ª y 3ª parte. "Aprendizaje servicio y mercadillo solidario".

Actividad 12

- Reportaje fotográfico de los mercadillos solidarios en España y en Portugal. Entrega de beneficios para donar a organizaciones benéficas.

Actividad 13

- Vídeo final de proyecto.

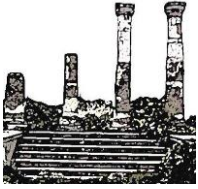
Movilidades docentes. Fechas previstas / alojamientos previstos /materiales

- **19, 20 y 21 de febrero.** Visita de profesoras españolas a Portugal (4 personas).
- **12, 13 y 14 de marzo.** Visita de profesoras portuguesas a España (2 o 3 personas).
- **2, 3 y 4 de abril.** Visita de alumnos españoles a Portugal (12 alumnos + 2 docentes).
- **28, 29 y 30 de abril.** Visita de alumnos portugueses a España (12 alumnos + 2 docentes).

Movilidad 1. DOCENTES A PORTUGAL

Encuentro de docentes en Portugal (tres días, dos pernoctaciones). Las previsiones organizativas para este encuentro se detallan a continuación:

- **Fecha prevista para el encuentro de docentes en Portugal: 19, 20 y 21 de febrero,** con anterioridad a las visitas con estudiantes.



- **Duración:** tres días.
- **Desplazamientos al país:** para fomentar la sostenibilidad del proyecto, los desplazamientos se realizarán vía terrestre.
- **Organización:** salida en autobús a Portugal, primera pernoctación en el país, primera visita al centro asociado para observar la puesta en práctica de los proyectos y/o realización de otra actividad, segunda pernoctación, posible segunda visita al centro, vuelta a Cacabelos.
- **Grupos de profesores/as:** las docentes participantes en el proyecto. Al menos dos.

Docentes participantes:

4 docentes. Por definir.

HOTEL CERCANO AL INSTITUTO.

Movilidad 2. DOCENTES A ESPAÑA

Encuentro de docentes en España (tres días, dos pernoctaciones). Las previsiones organizativas para este encuentro se detallan a continuación:

- **Fecha prevista para el encuentro de docentes en España:** 12, 13 y 14 de marzo, con anterioridad a las visitas con estudiantes.
- **Duración:** tres días.
- **Desplazamientos al país:** para fomentar la sostenibilidad del proyecto, los desplazamientos se realizarán vía terrestre.
- **Organización:** salida en autobús a Cacabelos, primera pernoctación en el país, primera visita al IES Bergidum Flavium para observar la puesta en práctica de los proyectos, realización de una visita a una empresa local u otra actividad cultural, segunda pernoctación, posible segunda visita al centro, vuelta a Portugal.
- **Grupos de profesores/as:** las docentes participantes en el proyecto. Al menos dos.

Docentes participantes:

Entre **dos y cuatro docentes.** Por definir.

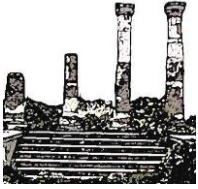
HOTEL CERCANO AL INSTITUTO.

Encuentros de alumnos. Fechas previstas / alojamientos previstos / materiales

Encuentro 1. VISITA DE ALUMNOS A PORTUGAL.

Visita de los alumnos/as de Cacabelos al centro portugués (tres días, dos pernoctaciones). Las previsiones organizativas para este encuentro se detallan a continuación:

- **Fecha prevista para la visita al centro asociado portugués:** 2, 3 y 4 de abril.
- **Duración:** la visita incluirá, al menos, dos pernoctaciones en el país vecino.
- **Desplazamientos al país:** para fomentar la sostenibilidad del proyecto, los desplazamientos se realizarán vía terrestre.
- **Organización:** salida en autobús a Portugal, primera pernoctación en el país, primera visita al centro asociado para observar la puesta en práctica de los proyectos y/o realización de otra actividad, segunda pernoctación, posible



segunda visita al centro, vuelta a Cacabelos.

- **Grupos de alumnos/as:** los estudiantes participantes serán de 4º de ESO. Podrán intervenir en el proyecto y las visitas correspondientes los alumnos/as de las materias Economía y Emprendimiento, Educación Financiera, Latín, Geografía e Historia, Historia en gallego, Inglés y Expresión Artística.

Número de alumnos previsto:

Entre **10 y 15 alumnos/as**. Uno de los posibles medios para seleccionar a los alumnos/as participantes en las movilidades serán los vídeos de motivación inicial anteriormente mencionados.

HOTEL CERCANO AL INSTITUTO.

Encuentro 2. VISITA DE ALUMNOS/AS A CACABELOS.

Visita de los alumnos/as del centro portugués Cacabelos (tres días, dos pernoctaciones). Las previsiones organizativas para este encuentro se detallan a continuación:

- **Fecha prevista para la visita del centro portugués a Cacabelos:** 28, 29 y 30 de abril.
- **Duración:** la visita incluirá, al menos, dos pernoctaciones en el país vecino.
- **Desplazamientos al país:** para fomentar la sostenibilidad del proyecto, los desplazamientos se realizarán vía terrestre.
- **Organización:** salida en autobús a Cacabelos, primera pernoctación en el país, primera visita al IES Bergidum Flavium para observar la puesta en práctica de los proyectos, realización de una visita a una empresa local u otra actividad cultural, segunda pernoctación, posible segunda visita al centro, vuelta a Portugal.
- **Grupos de alumnos/as:** los estudiantes participantes serán de 4º de ESO.

Las observaciones tendrán por objeto mostrar cómo el alumnado contribuye al proyecto de emprendimiento en su centro, pudiendo organizarse, si se dispone del tiempo suficiente, alguna visita a una empresa de la zona.

Número de alumnos previsto:

Entre **10 y 15 alumnos/as**. Uno de los posibles medios para seleccionar a los alumnos/as participantes en las movilidades serán los vídeos de motivación inicial anteriormente mencionados.

HOTEL CERCANO AL INSTITUTO.

Apoyos materiales necesarios para la consecución de los objetivos previstos (otros aparte de los señalados para las movilidades de alumnos y docentes):

-JARRONES (fundas para botellas/jarrones).

1. Botellas de vino (vacías, recicladas) u otros jarrones similares en tamaño.
2. Goma EVA de distintos colores (mínimo 15 de tamaño 50x70 cm).
3. Tijeras.
4. Lanitas o cordel o rafia.
5. Agujas gruesas de lana.



6. Pinturas acrílicas de distintos colores.
7. Pinceles de distintos grosores (20 unidades variados).
8. Cartones (reciclados).

-TOTE BAGS- MOCHILAS DE CUERDA- CAMISETAS

1. Tote bags: 25 o 30.
2. Mochilas de cuerdas: 25 o 30.
3. Camisetas: 20
4. Planchas de linóleo: 2 planchas grandes o 12 pequeñas (son más blandas y fáciles de tallar).
5. Gubias.
6. Tinta de grabado (4 colores): rojo, verde, azul, negro.
7. Rodillos: 7 unidades (de dos tamaños).
8. Aguarrás: 3 botes de 1 litro.
9. Rollos grandes de papel para limpiar todo el material.
10. *TÓRCULO (EL CENTRO DISPONE DE UNO).*
11. Cartones (reciclados).
12. Papel de dibujo y fotocopias.
13. Rotuladores permanentes finos: 5 unidades.
14. Papel de calco negro o azul.

-JABONES NATURALES / EMBALAJE PARA JABONES

1. Tijeras Aceite de oliva: 5 litros.
2. Sosa cáustica.
3. Moldes para jabones de silicona.
4. Cartulinas de varios colores claros.
5. Pegatinas (para fotocopiar que incluya los ingredientes).
6. Fotocopias.
7. Rotuladores o pinturas acrílicas.
8. Papel de seda de distintos colores.
9. Tijeras.

-PRODUCTOS DE EMPRESAS LOCALES.

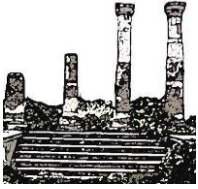
Alimentos del Bierzo para intercambiar con nuestros socios portugueses si las empresas locales no donan suficientes artículos para ello. Productos envasados, en bote...

-RED DE INTERCAMBIO DE PRODUCTOS

1. Cajas para almacenar productos de alumnos/as.
2. Perchero móvil o burro de ropa (2).

-MERCADILLO SOLIDARIO

1. Cajas para almacenar productos de alumnos/as.
2. Perchero móvil, burro de ropa o similar (2) para colgar y mostrar productos de alumnos/as.
3. Mesas alargadas para mostrar los productos de alumnos/as.



-PIZARRAS DE NEGOCIOS MÓVILES MAGNÉTICAS

2 unidades.

-ROLL UP

Con el logo de la cooperativa, los centros y organismos colaboradores.

-VINILOS CON FRASES MOTIVADORAS (incluir skyline).

-VISITA DE DOCENTES PORTUGUESES/AS A ESPAÑA

Transporte para realizar visitas a localidades cercanas. Opciones: Prada a Tope, bodega, Médulas...

-VISITA DE ALUMNOS/AS PORTUGUESES A ESPAÑA

Transporte para realizar visitas a localidades cercanas. Opciones: Prada a Tope, bodega, Médulas...

Otra información:

En anexos, se muestra la forma de **evaluar el proyecto** y las **evidencias** que hasta ahora han presentado los alumnos/as.

ANEXOS

**TIMELINE DE ACTIVIDADES
EJEMPLO GUÍA ELABORACIÓN INFORME 1
EVALUACIÓN Y EVIDENCIAS**

DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO Y ABRIL
<p>Entrega logotipo cooperativa por parte de alumnos/as que quieran participar en movilidades. ;Ojo! CRITERIO Y MÉTODO de selección. Fecha límite: 13/12/24</p>	<p>Folletos informativos sobre nuestras localidades, productos locales y marcas de calidad. Publicarlos en Blog para que puedan escanearse con QR. Fecha límite: 10/01/25</p>	<p>Diseño en PPT o CANVA de talleres para mayores (residencias). Taller billetes falsos. Fraude online. Falsos amigos portugués, español, inglés.</p> <p>Buscar escenarios para gafas realidad virtual, ver con ancianos (Vila Real y Cacabelos, otros países, mar, otras épocas...). Fecha límite: 17/02/25</p>	<p>Creación de obras artísticas, promoviendo la cultura local. Ej.: "Tote bags", fundas botellas, jabones, etc. Recopilar obras del propio centro con perspectiva local (mural patio...). Galería. - Obras: venta en mercadillos solidarios. - Jabones: obsequios a alumnos/as portugueses. Fecha límite: 07/03/25</p>
<p>Entrega vídeo/pódcast de motivación hacia el proyecto por parte de alumnos/as que quieran participar en movilidades. ;Ojo! CRITERIO Y MÉTODO de selección. Fecha límite: 13/12/24</p>	<p>Trueque entre alumnos/as. Red de intercambio de productos. Fecha: 13/01/25 Hacer reportaje fotográfico.</p>	<p>Encuentro de docentes en Portugal. 4 profesoras. Fechas: 19, 20 y 21 de febrero.</p>	<p>Encuentro de docentes en España. 3 profesoras. Visita guiada por alumnos/as. Mostrar talleres y gafas. Entregar productos donados por empresas locales. Fechas: 12, 13 y 14 de marzo.</p>
<p>Entrega informes proyecto. Primera parte. "Red de intercambio de productos". Fecha límite: 13/12/24</p>	<p>Entrega informes proyecto. 2ª y 3ª parte. "Aprendizaje servicio y mercadillo solidario". Fecha límite: 21/03/25</p>	<p>Visita de alumnos/as a Portugal. Alumnos/as seleccionados (12 estudiantes). Presentar en Portugal: logo propio, vídeo, fotos, folletos... Fechas: 2, 3 y 4 de abril.</p>	<p>Organización mercadillos solidarios. Entre todas docentes y alumnos/as participantes. Fecha: 09/04/25 Hacer reportaje fotográfico. Donar beneficios a organización benéfica.</p>
<p>Visita a empresas locales. Presentación del proyecto a patrocinadores. Solicitud de donaciones de productos. Fecha: 19/12/24.</p>	<p>Creación perfil de Instagram de la cooperativa.</p>	<p>Acudir a residencia de ancianos o recibirlos en los centros. Talleres, gafas realidad virtual. Fecha: 28/02/25.</p>	<p>Visita de alumnos/as a España. 4º ESO (de prof. participantes). Visita guiada por alumnos/. Entrega obsequios. Entrega productos donados por empresas locales. Hacer talleres. Gafas. Ver galería centro. Visita a Palacio de Canedo. Fotos y vídeos residencia... Fechas: 28, 29 y 30 de abril.</p>

EJEMPLO GUÍA ELABORACIÓN INFORME 1



¿Cómo se lo plantearemos a nuestros alumnos/as?

 **Vuestra tarea como alumnos/as.**

**PRESENTAR ESTE INFORME AL CONSEJO RECTOR DE LA COOPERATIVA.
PROFESORAS ALICIA Y VICTORIA.**

Elas elegirán las mejores propuestas. 

TAREA 1. LA COOPERATIVA

LA IDEA 



Nombre, logotipo y eslogan de la cooperativa

Herramienta: CANVA



Logotipo de la línea de negocio: "Red de intercambio de productos"

Herramienta: CANVA. El diseño debe ser rectangular.



Necesidad que satisface la cooperativa

Ejemplo. Para "SaveTanzana" la necesidad a satisfacer consistía en dar educación y libertad a las mujeres tanzanas.

Añade las imágenes a este informe y adjunta también las imágenes en este formulario:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=7KX2uXV0UWYfQMBWrbFMRM_Bs03L0IPw2lgr4q4Yp0UN9Y00d2N0xV0Tq5SzFafTBWMEIDVUNZV4u

TAREA 2. PRODUCTOS DE CALIDAD EN EL BIERZO

INVESTIGA



<https://alimentosdecalidadbierzo.es/>

<https://www.crdobierzo.es/es/denominacion-de-origen/variedades-de-uva/>

Haz un informe, con texto e imágenes, sobre los siguientes temas:



Alimentos de calidad en El Bierzo



En nuestra comarca existen diferentes sellos de calidad, como Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas y Marcas de Garantía. ¡Nuestros socios de Portugal tienen que saberlo!

Vinos del Bierzo



¿Tienen **denominación de origen** nuestros vinos?
¿Cuáles son las **tres variedades de uva** que más se cultivan en El Bierzo?

¡En esta tarea, nuestra cooperativa va a subcontratar servicios!



Otra clase de 4º de ESO tendrá que hacer un tríptico con nuestros productos de calidad y vinos para mostrárselos a nuestros socios portugueses.

También deberán diseñar una publicación para el futuro Instagram de la cooperativa con nuestros alimentos y vinos.



TAREA 3. PRODUCTOS APORTADOS

Los productos intercambiables serían de temporada o envasados: **manzana reineta, pera conferencia, pimientos asados en bote, tomate en bote, miel, membrillo, mermelada, embutido, aceite, cebollas, cerezas, castañas, uvas, etc.**



También se podrán aportar otros productos de 2ª MANO: ropa, juegos...

Indicad y adjuntad fotografía de:



- Dos productos alimentarios por alumno/a
- Dos productos de segunda mano por alumno/a



TAREA 4. MERCADO Y MONETIZACIÓN

Cada producto aportado a la cooperativa generará una determinada cantidad de moneda social, de modo que, posteriormente, cada estudiante podrá intercambiar su moneda por productos de sus compañeros/as.



Añade las imágenes a este informe y adjunta también las imágenes en este formulario:
https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=7IKSZuXV0UWYfQMBWrbFMRM_Bs03t01Fw2lg4q44pUNU9Y0D4ZNIxVOTg5S2FaV7BWMEl0VUNZVf4w



Por cada euro o porción inferior a un euro = 2 unidades de moneda social

Diseña una moneda social

Haz un listado de los productos que aportes en el que aparezca: **precio medio real en €, moneda social que recibirás por ellos, precio de venta al público en moneda social.**

Herramienta: CANVA. El diseño debe ser cuadrado.

Idea: "Pavos rurales"

Alumno/a	Producto aportado	Precio real en €	Moneda social recibida	PVP en moneda social
		1,50 € Carrefour. Marca Cidacos	4 unidades de moneda social	3 unidades de moneda social

TAREA 5. PROTOTIPADO

Diseña un plano del espacio en el que se llevará a cabo el intercambio de productos. Piensa en:

- 1** Un lugar para ubicar nuestro espacio 
- 2** Áreas específicas para recepción de productos, puestos o mesas de intercambio de productos, zona de espera y un área de información de la cooperativa  
- 3** Decoración como impresión de logotipos, cartelera, cajas, etc.    
- 4** El plano debe ser dibujado digitalmente utilizando herramientas como CANVA o cualquier programa de diseño que conozcas   



¡LLEVAD EL PROYECTO A CABO!

Sacad fotografías. Las necesitaréis.



I.E.S. BERGIDUM FLAVIUM



EVALUACIÓN Y EVIDENCIAS

EVALUACIÓN Y EVIDENCIAS



Alumnos/as

Evaluación



- El proyecto (**técnica de desempeño**) se organizará en **tres trimestres**.
- Cada trimestre, evaluará **todos los criterios asignados a dicha evaluación**.
- Para la calificación de **cada criterio**, tendrá el **mismo peso que una prueba escrita** (técnica de rendimiento).

Forms recopilatorio de imágenes



3. Adjunta el logotipo de la línea de negocio

4 Respuestas

Ver en la carpeta

ID *	Nombre	Respuestas
1	VICTORIA RAMÓN LARUENTE	<input checked="" type="checkbox"/> 1726138088639_VICTORIA RAMÓN LARUENTE.jpg
2	NAYA VILOR LÓPEZ	<input checked="" type="checkbox"/> logotipo_red_de_intercambio_NAYA Y GERMAN_NAYA VILOR LÓPEZ.png
3	LARA LÓPEZ PRADA	<input checked="" type="checkbox"/> TRUEQUES DEL BIERZO LARA LÓPEZ PRADA.jpg
4	NICOLÁS PINTOR FERNÁNDEZ	<input checked="" type="checkbox"/> RED DE INTERCAMBIO NICOLÁS PINTOR FERNÁNDEZ.png



Propuestas de nombres y logotipos cooperativa



Nicolás y Lucía



Naya y Germán



Lara y Paula

Propuestas logotipos línea de negocio



Nicolás y Lucía



Naya y Germán



Lara y Paula



I.E.S. BERGIDUM FLAVIUM



Co-financiado por la Unión Europea
Co-financiado pela União Europeia

