



**EMPRENDEDURISMO RESPONSABLE, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA
INNOVACIÓN EDUCATIVA / EMPREENDEDORISMO RESPONSÁVEL, INCLUSIVO E
SUSTENTÁVEL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO EDUCATIVA
(ERIS_ie)**

PROTOCOLO COMÚN PROYECTOS DE CENTROS

IES Jorge Guillén, Villalón de Campos / Agrupamento de Escolas de Trancoso

Identificación

SABORES TRADICIONALES DE TRANCOVILLA
SABORES TRADICIONAIS DE TRANCOVILLA

Resumen
Los alumnos de ambas escuelas crearán un catálogo de productos regionales que darán a conocer unos a los otros en las visitas mutuas que se llevarán a cabo.

Centro 1 – IES Jorge Guillén
Docente responsable:
Nombre: Silvia Hoyos Paniagua
Área o materia: Economía
Mail de contacto: shoyosp@educa.jcyl.es

Otros docentes del centro 1 que participan en el proyecto
Nombre: Diana de Prado Gil
Área o materia: Inglés
Mail de contacto: dpradog@educa.jcyl.es

Centro 2 – Agrupamento de Escolas de Trancoso
Docente responsable:
Nombre: Nuno Filipe Rodrigues Gonçalves
Área o materia: Español
Mail de contacto: nunogoncalves@aetrancoso.pt

Otros docentes del centro 2 que participan en el proyecto
Nombre: Sandra Marta Marques
Área o materia: Matemáticas
Mail de contacto: sandramarques@aetrancoso.pt

Contexto, objetivos y propuesta

Características del área geográfica de desarrollo del proyecto 1.

Nos situamos en el corazón de Tierra de Campos, un paisaje árido y estepario marcado por las actividades agrícolas y ganaderas. Las principales necesidades que presenta nuestro Centro tienen como justificación precisamente su ubicación. El IES JORGE GUIILÉN se encuentra en una zona rural bastante desfavorecida, culturalmente hablando y en decadencia, dado su alto nivel de despoblación. La comarca viene sufriendo año tras año un grave proceso de envejecimiento y de despoblación irreversible, a lo que deberíamos sumar el factor de que la escasa población en edad escolar está muy dispersa en núcleos muy pequeños, de menos de 500 habitantes. Estos factores repercuten en un aumento de dificultades en la oferta cultural de la comarca, por ejemplo, al organizar el transporte o en la planificación de cualquier actividad extraescolar. Debido a la dispersión de los núcleos de población, el instituto se convierte en muchos casos en el único espacio de relación social con personas de su edad. Es por ello que desde hace unos años nos embarcamos en varios proyectos que permiten a nuestros alumnos relacionarse y descubrir otras realidades y experiencias culturales y de formación.

Características del área geográfica de desarrollo del proyecto 2.

O Agrupamento de Escolas de Trancoso (AET) foi constituído em 2010, resultando da fusão dos anteriores Agrupamentos de Escolas existentes no concelho, nomeadamente o Agrupamento de Escolas de Trancoso e Agrupamento de Escolas de Vila Franca das Naves com a Escola Secundária com 3.º ciclo, Gonçalo Anes Bandarra, onde está localizada a sua sede, abrangendo as 21 freguesias do concelho. O concelho de Trancoso integra o distrito da Guarda, a NUT II - Centro e NUT III – Beira Interior Norte e a Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela (CIM-BSE).

A população residente tem vindo a diminuir progressivamente, em linha com a região onde este território se insere, caracterizando-se pela baixa densidade populacional pelo elevado índice de envelhecimento que tem vindo a aumentar de forma progressiva.

Retos comunes que aborda el proyecto.

Ambos centros se ubican en áreas rurales con economía sustentada por la agricultura. La vida social en nuestras zonas se caracteriza por la importancia de los valores familiares, que siempre ha sido ejemplar y muy enriquecedora para las comunidades educativas.

Nuestros alumnos en general, por sus situaciones socioeconómicas, no han viajado mucho y, cuando lo hacen, es solo a través de las visitas organizadas por las escuelas.

Respuestas que se proponen para los retos señalados. Objetivos del proyecto.

Nuestro reto común es dar a conocer las zonas, las tradiciones culturales, las empresas que existen y ampliar los horizontes de nuestros alumnos y sus familias para que tengan contacto con otras realidades.

Desarrollar habilidades emprendedoras:

Objetivos del proyecto:

- Fomentar la creatividad y promover la iniciativa: los alumnos deben ser capaces de identificar las empresas de su entorno más cercano y que oportunidades económicas generan las mismas. Por ejemplo, a través de la realización del catálogo de productos desarrollarán habilidades de análisis del entorno y generación de ideas innovadoras, fundamentales en el emprendimiento.
- Inculcar valores como la responsabilidad, la perseverancia, la ética y el trabajo en equipo: a través de actividades grupales, los estudiantes aprenderán a asumir roles, cumplir con tareas asignadas y trabajar de manera colaborativa
- Ofrecer experiencias prácticas a través de proyectos reales: hacer proyectos, permiten a los alumnos aplicar conceptos económicos. Estas experiencias les ayudan a conectar la teoría con situaciones prácticas que podrían enfrentar en el mundo laboral.
- Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus propias ideas de negocio: potencia su autonomía y su capacidad de planificación.
- Enseñar técnicas de presentación y comunicación efectiva para que los estudiantes puedan compartir sus ideas de manera clara y persuasiva: las exposiciones de sus proyectos ante la clase o un grupo de invitados (como profesores o emprendedores locales) les enseñan a presentar ideas de forma clara y persuasiva, defendiendo la viabilidad de sus propuestas. Este objetivo se conecta con la capacidad de "vender" una idea, esencial en el emprendimiento
- Incentivar el uso de tecnologías emergentes y herramientas digitales en el desarrollo de proyectos emprendedores: se pueden utilizar herramientas digitales para diseñar materiales publicitarios (Canva,...). Esto refuerza el aprendizaje económico con un enfoque en el uso de la tecnología aplicada a negocios modernos.
- Crear oportunidades para que los estudiantes interactúen con emprendedores, inversores y otros profesionales del sector: invitar a emprendedores locales para que compartan sus experiencias o realizar visitas a empresas de la zona permite a los estudiantes entender cómo se aplican conceptos económicos en la realidad, como la gestión de recursos, la inversión o la fidelización de clientes.
- Organizar eventos, talleres y visitas a empresas de las localidades cercana para enriquecer la experiencia educativa: estas actividades complementarán los contenidos de clase con experiencias del mundo real. (Por ejemplo, una visita a las empresas que se han escogido para realizar de catálogo de productos, como podría

ser una cooperativa local ,puede ser el punto de partida para hablar sobre formas jurídicas empresariales y la economía social.)

- Fomentar una visión global del emprendimiento, considerando el impacto social y ambiental de los proyectos: Se pueden proponer al ir buscando las empresas que se incluyan en nuestro catálogo, ir mirando si incorporan en sus valores criterios de sostenibilidad, como reducir el impacto ambiental o mejorar la calidad de vida en la comunidad. Esto enseña a los alumnos a analizar los efectos económicos, sociales y ecológicos de sus decisiones empresariales
- Enseñar principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa: a través de casos prácticos o ejemplos de empresas que aplican la RSC, los estudiantes pueden aprender cómo la ética empresarial y la sostenibilidad contribuyen a la reputación y al éxito económico.

Actividad 1

- Durante el primer y segundo trimestre del curso escolar, los alumnos de 4º de la ESO de la materia de Economía y Emprendimiento elaboran un catálogo de productos típicos de esta zona. Y lo mismo hacen los socios portugueses con sus alumnos.
- Los días **20 y 21 de febrero**, los docentes de Villalón de Campos visitan el Agrupamento de Escolas de Trancoso y conocen el entorno socioeconómico y cultural y ven cómo los alumnos de allí están realizando el catálogo de productos que luego van a compartir con el IES de Villalón.

DIA 20 DE FEVEREIRO (quinta feira)

- **10h30:** Chegada a Trancoso e check-in no alojamento.
- **11h00:** Visita à Queijaria e Adega em Vila Franca das Naves:
 - Degustação de queijos e vinhos locais, com breve apresentação do processo de produção.
- **13h00:** Almoço na cantina da Escola Básica de Vila Franca das Naves.
- **14h15:** Visita a Moreira de Rei:
- **16h15:** Receção e boas-vindas pela Direção. Reunião de trabalho para discussão do projeto e próximos pasos.

DIA 21 DE FEVEREIRO (sexta feira)

- **09h00:** Visita cultural em Trancoso
 - Porta d'El Rei, Centro Histórico, Casa do Bandarra, Castelo de Trancoso, e outros pontos de interesse.
 - Passagem pelo mercado local e feira semanal.
- **11h00:** Visita a mais um local de produtos regionais (ex.: Prisca, em Trancoso):
- **13h00:** Almoço na cantina da Escola Secundária.
- **14h30:** Encerramento e despedida.

Actividad 2

- Los días **5, 6 y 7 de marzo**, los docentes de Trancoso visitan el IES Jorge Guilén y conocen el entorno socioeconómico y cultural de Villalón de Campos y de las zonas de alrededor, y hacen lo mismo, comprueban el trabajo de los alumnos de Villalón. Se preparan una serie de actividades para los mismos:

Llegan el día 5:

- Llegan al IES, bienvenida por parte del Equipo Directivo. Conocen las instalaciones del centro y puede que entren en alguna clase para ver el sistema educativo español.
- Paseo por Villalón para conocer sus lugares más emblemáticos.
- Van a León, check in en el hotel donde se alojarán.
- Por la tarde, visita turística por León CON GUÍA.

Día 6:

- Por la mañana vuelven a Villalón donde nos reuniremos para ver cómo va el proyecto y posibles cambios (puesta en común del mismo).
- Visita empresas que forman parte del catálogo del proyecto. Se visitará Caballo Blanco, S.L. y Panadería Martín. A continuación, tendrá lugar una pequeña cata de productos de la zona y que forman parte del catálogo que están elaborando los alumnos.
- Vuelven a León.
- Por la tarde, seguirán conociendo León. Entrada en la Catedral y San Isidoro.

Día 7:

- Vienen al centro de Villalón, donde se concretarán los aspectos del proyecto a mejorar o cambiar.
- Visita a una bodega que se está construyendo en el pueblo “Arenas del Alón”. Este proyecto de emprendimiento lo está realizando un profesor del centro. Allí habrá una cata de queso y aceite de la zona.
- De vuelta a Trancoso, paran en Medina de Rioseco y hacen una pequeña visita por la localidad ya que en la visita con alumnos se alojarán en este pueblo.

Actividad 3

- Los alumnos de los dos centros escolares preparan catálogos de productos de su zona para mostrar a los compañeros de la escuela asociada.

Actividad 4: MOVILIDAD DE LOS ALUMNOS

Los docentes Y ALUMNOS de los dos centros escolares se visitan mutuamente para conocer los centros educativos, presentar y comprar los productos, visitar empresas y conocer el patrimonio cultural de ambas localidades y alrededores.

DIA 3 Y 4 DE ABRIL:

Tres profesoras del IES “Jorge Guillén” Villalón de Campos, junto con los alumnos de 4º de la ESO de la materia de Economía y Emprendimiento **VIAJAN A TRANCOSO**

DIA 3 DE ABRIL (quinta feira)

- **10h00:** Chegada a Trancoso e check-in no alojamento.
- **11h00:** Visita ao Agrupamento de Trancoso, receção e boas-vindas pela Direcção.
- **11h30:** Apresentação do projeto.
- **14h30:** Visita a Moreira de Rei.
- **17h00:** Lanche na Escola Secundária: Degustação de queijos, enchidos, compotas e outros produtos locais.

DIA 4 DE ABRIL (sexta feira)

- **09h00:** Visita cultural em Trancoso
 - Porta d'El Rei, Centro Histórico, Casa do Bandarra, Castelo de Trancoso e outros pontos de interesse.
 - Passagem pelo mercado local e feira semanal.
- **11h00:** Visita a mais um local de produtos regionais (ex.: Prisca – visita à fábrica, em Trancoso);
- **14h30:** Encerramento e despedida.

VIAJE DE LOS PROFESORES Y ALUMNOS DE TRANCOSO A VILLALÓN DE CAMPOS.

DIA 28 Y 29 DE ABRIL:

Cuatro profesoras/es de Trancoso viajan al IES “Jorge Guillén” de Villalón de Campos. junto con sus alumnos.

Llegan el día 28:

- Visitan el IES, recibimiento por el Equipo Directivo, se les enseñara el centro a los profesores y alumnos. Visita a los lugares más emblemáticos de Villalón.
- Van a MEDINA DE RIOSECO donde se alojarán.
- Por la tarde visitarán la “Almazara Pago de Valdecuevas”, una de las empresas de la zona y que están incluidas en el catálogo. En esta visita, verán los olivares, las salas de elaboración para terminar con una cata de aceite. Luego hacen una visita turística GUIADA por Medina de Rioseco para ver el Museo de Semana Santa, la Capilla de los Benavente, el Museo de San Francisco...

Día 29:

- Al día siguiente vuelven a Villalón. Presentación de proyecto con las empresas que han sido incluidas en el catálogo de productos típicos de la zona y luego se desarrollará la **FERIA DE EMPRENDIMIENTO** donde se les mostrará el catálogo de productos típicos de esta zona elaborado por los alumnos de 4º de la ESO de la materia de Economía y Emprendimiento, para terminar con una cata de algunos de los productos de este.
- De vuelta a Trancoso, paran en Medina de Rioseco.

Método de coordinación entre centros (máximo 200 palabras)

Correo electrónico, Whatsapp, Padlet, Google Drive y Teams/Google Meet.

Actividades de difusión:

Página Web del centro, Revista educativa del IES de Villalón de Campos (“YES OUI CAMPOS”), Redes sociales (X, Facebook)

Productos entregables.

- El catálogo de los productos de las zonas.

Movilidades docentes. Fechas previstas / alojamientos previstos /materiales

Movilidad 1 – 20 y 21 de febrero

Docentes participantes: Silvia Hoyos, Ana Belén Diez Val y Marta Mª Delgado Casado.

Movilidad 2 – 5, 6 y 7 de marzo

Docentes participantes: Nuno Gonçalves, Sandra Marques y otros a designar. (4 profesores)

Encuentros de alumnos. Fechas previstas / alojamientos previstos / materiales

Encuentro 1 – 3 y 4 de abril

Número de alumnos previsto: más o menos 20 (a concretar)

Encuentro 2 - 28 y 29 de abril

Número de alumnos previsto: más o menos 20 (a concretar)

Apoyos materiales necesarios para la consecución de los objetivos previstos (otros aparte de los señalados para las movilidades de alumnos y docentes):

Será necesario la compra de productos alimenticios de la zona para la celebración de la Feria de EMPRENDIMIENTO.