



**EMPREDEDURISMO RESPONSABLE, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA / EMPREENDEDORISMO RESPONSÁVEL, INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL ATRAVÉS DA INOVAÇÃO EDUCATIVA (ERIS\_IE)**

**PROTOCOLO COMÚN PROYECTOS DE CENTROS**

**IES Pablo Díez / Agrupamento de Escolas Emídio Garcia.**

**Identificación**

Título 1 BRAÑAR
Título 2. Sensaciones y experiencias inolvidables

Resumen
Creación de una empresa de eventos para promocionar actividades en las zonas de influencia de los dos institutos. Los eventos se basarán en experiencias únicas del entorno natural y cultural de ambas regiones. La intención es poner en valor el patrimonio tanto material como inmaterial de ambas regiones.

Centro 1 AGRUPAMENTO DE ESCOLAS EMIDIO GARCÍA
Docente responsable: Nelson Luis De Castro Parra
Nombre: Nelson Luis De Castro Parra
Área o materia: Lengua española
Mail de contacto: nelson.parra@aeemidiogarcia.pt

Otros docentes del centro 1 que participan en el proyecto
Nombre: Alberto Manuel de Sousa Pais
Área o materia EMR
Mail de contacto alberto.pais@aeemidiogarcia.pt

Centro 2 IES PABLO DÍEZ
Docente responsable: MARÍA VICTORIA DE LERA ALONSO
Nombre: María Victoria de Lera Alonso
Área o materia: Inglés
Mail de contacto: <a href="mailto:mvictoriade.leralo@educa.jcyl.es">mvictoriade.leralo@educa.jcyl.es</a>

Otros docentes del centro 2 que participan en el proyecto
1.Nombre: AUGUSTO CÉSAR GONZÁLEZ ROBLES
Área o materia Matemáticas
Mail de contacto <a href="mailto:acgonzalezr@educa.jcyl.es">acgonzalezr@educa.jcyl.es</a>
2.Nombre: PATRICIA PÉREZ GONZÁLEZ
Área: Música



Mail de contacto: pperezgo.@educa.jcyl.es
3.Nombre: MARIANO FRANCISCO FERNÁNDE LÓPEZ
Área o materia: Latín
Mail de contacto: <a href="mailto:marianof.ferlop@educa.jcyl.es">marianof.ferlop@educa.jcyl.es</a>
Nombre: MARTA SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
Área o materia: Inglés
Mail de contacto: <a href="mailto:marta.sanrod@educa.jcyl.es">marta.sanrod@educa.jcyl.es</a>
4.Nombre: LAURA GARCÍA FRANCO
Área o materia: Francés
Mail de contacto: <a href="mailto:Laura.grfra@educa.jcyl.es">Laura.grfra@educa.jcyl.es</a>
5. Nombre: NATALIA MARTÍNEZ GAITERO
Área o materia: Plástica
Mail de contacto: <a href="mailto:nmartinezgai@educa.jcyl.es">nmartinezgai@educa.jcyl.es</a>
6.Nombre: MANUEL IGNACIO DE PAZ ÁLVAREZ
Área o materia: Biología
Mail de contacto: <a href="mailto:manueli.pazalv@educa.jcyl.es">manueli.pazalv@educa.jcyl.es</a>
7.Nombre: ESTEBAN OTERO ROBLES
Área o materia: Economía
Mail de contacto: <a href="mailto:eoteroro@educa.jcyl.es">eoteroro@educa.jcyl.es</a>
8. Nombre: ANGEL ALFONSO DIÉZ ROJO
Área o materia: Geografía e Historia
Mail de contacto: <a href="mailto:angela.diezroj@educa.jcyl.es">angela.diezroj@educa.jcyl.es</a>
9. Nombre: MARÍA AURORA FLÓREZ RODRÍGUEZ
Área o materia: Inglés
Mail de contacto: maurora.florod@educa.jcyl.es

### Contexto, objetivos y propuesta

Características del área geográfica de desarrollo del proyecto 1
Zona rural montañosa dentro del parque natural Montesino.
Características del área geográfica de desarrollo del proyecto 2
El IES Pablo Díez se encuentra en la villa de Boñar, localidad situada en la comarca de la Montaña Oriental de la provincia de León y a 45 km de la capital. Como municipio, Boñar cuenta con una población aproximada de 2000 habitantes. La zona se caracteriza por la explotación ganadera, fábricas de embutidos y además ofrece servicios educativos, sanitarios y administrativos. Debido a la proximidad de la estación invernal de San Isidro, el municipio tiene cierta actividad económica en el sector terciario, complementada por la pesca en los ríos Curueño y Porma. Además, una parte del término municipal está integrada dentro del Parque Regional Montaña de Riaño y Mampodre, por lo que los alrededores son punto de



partida de numerosas rutas y excursiones. La explotación forestal también presenta cierta actividad económica.

A pesar de ser una zona de gran valor natural, lleva décadas inmersa en un declive demográfico tras el cierre de la mina y de la planta de tratamiento de talco junto con el receso de la actividad agroganadera. La situación socioeconómica tiene un impacto múltiple en nuestro alumnado, pues afecta a su autoestima y a sus perspectivas para desarrollar un futuro en su propio territorio y el emprendimiento rural no parece ser un propósito a largo plazo.

#### Retos comunes que aborda el proyecto

Tras las reuniones mantenidas en el CFIE de Zamora y online, hemos consensuado un plan estratégico. A pesar de que una de nuestras fortalezas es la internacionalización, estamos faltos de proyectos que puedan materializarse en negocios, servicios y productos. Ambos centros creemos imprescindible seguir trabajando en el aprendizaje basado en el emprendimiento ya que, en un mundo en constante cambio, se requieren profesionales preparados para hacerse cargo de los nuevos desafíos. Se convertirá indudablemente en una herramienta básica para sortear los problemas del desempleo, especialmente acuciante en las zonas rurales.

Teniendo en cuenta la propuesta de proyecto presentada para la obtención de este PIE que da a conocer y pone en valor una actividad del sector primario típica en la zona: la cría de gallos de pluma de raza indio y pardos autóctonos de la zona para la obtención de pluma con la que se confecciona la mosca para la pesca, decidimos que podemos diseñar propuestas de negocio tangibles que aborden nuestro reto común: paliar en la medida de nuestras posibilidades la falta de iniciativas económicas que fijen población en las zonas rurales de influencia de ambos centros educativos y concienciar a nuestro alumnado de que tienen salidas profesionales en sus zonas rurales.

#### Respuestas que se proponen para los retos señalados. Objetivos del proyecto.

Los objetivos del proyecto son claros, medibles, específicos y relevantes: diseñar iniciativas empresariales en nuestros entornos rurales que sean sostenibles, no contaminantes, respetuosas con el medio ambiente y con la ley de bienestar animal, operativas y de fácil puesta en práctica basadas en los principios de inclusividad y equidad, atendiendo a la singularidad propia del contexto natural en el que van a ser realizadas. Para ello, hemos decidido crear una empresa de eventos de experiencias inolvidables. Cada centro diseñará dos o tres experiencias únicas que puedan ser llevadas a cabo en su entorno.

#### Actividad 1

Videoconferencia para que se conozcan los miembros del proyecto. Se presentan todos los participantes y preparamos la visita de nuestros compañeros lusos.

#### Actividad 2



Creación de empresa con su logo correspondiente. Todos los participantes cuyos padres/tutores han rellenado una autorización previa para participar en este proyecto, realizan un logo para la empresa de eventos que vamos a crear. Todos los logos creados por los alumnos portugueses y españoles serán votados por las comunidades educativas y el que reciba más votos será el elegido para ser usado durante todo el proyecto.

#### Actividad 3

Creación de folleto y vídeos de promoción. Cada centro creará vídeos de promoción de experiencias inolvidables y diferentes que puedan atraer a futuros turistas a las zonas de influencia de ambos centros (3 por cada centro). Estos videos formarán parte de la página web que será creada a tal fin. De igual forma, se diseñará un folleto conjunto con las actividades que se ofertarán y que serán colocados en las oficinas de turismo de ambas localidades junto con posters atrayentes. También se enviarán a otras oficinas de turismo y administraciones públicas

#### Actividad 4

Entrevistas en la radio del centro a alumnos y profesores participantes en las movilidades.

#### Actividad 5

Uso de la cortadora-impresora láser para diseñar y crear souvenirs que sirvan de reclamo y publicidad de nuestra empresa de eventos

Método de coordinación entre centros

Grupo de WhatsApp y grupo de Teams

Actividades de difusión:

Web: Creación de página web

Redes sociales: X, Instagram, Tik Tok

Prensa Periódicos locales, Revista del centro, Radios escolares, Radio montaña leonesa

Productos entregables.

Videos, folletos, página web, podcasts, posters, entrevistas en la radio

Movilidades docentes. Fechas previstas / alojamientos previstos /materiales

Movilidad 1 AGRUPAMIENTO DE ESCOLAS EMIDIO GARCÍA

Docentes participantes: Nelson y Alberto/ Fechas: enero/alojamiento sin confirmar

Movilidad 2 IES PABLO DÍEZ

Docentes participantes: Victoria, Patricia y Augusto Fechas: febrero/Alojamiento sin confirmar

Encuentros de alumnos. Fechas previstas / alojamientos previstos / materiales

Encuentro 1 IES PABLO DÍEZ. /Fechas previstas: marzo/alojamiento sin confirmar/ materiales: sin diseñar

Número de alumnos previsto: alrededor de 20

Encuentro 2 AGRUPAMIENTO DE ESCOLAS EMIDIO GARCÍA. /Fechas previstas: abril/alojamiento sin confirmar/ materiales: sin diseñar

Número de alumnos previsto: alrededor de 20



Apoyos materiales necesarios para la consecución de los objetivos previstos (otros aparte de los señalados para las movilidades de alumnos y docentes):

- Dominio y servidor de la página web
- Vectorización del logo
- Cartelería (posters y folletos)
- Programa de cortadora-impresora láser (LIGHTBURN) para hacer souvenirs
- Material para hacer souvenirs (bolis, llaveros, madera, pvc, etc)
- Programa FILMORA para editar los videos
- Vinilos para promocionar la feria
- Coste de marketing de promoción de la feria